

ГЛАВНОЕ - ВОВРЕМЯ!

Задача - информировать власть.

В статье этого номера «Слово власти» (рубрика Власть) говорится, что ЗАО «Гуманитарный фонд» подготовит для сотрудников территориальных органов управления проектные предложения по информационной программе о базовых направлениях Посланий Президента РФ Совету Федерации РФ и «Стратегии научного-технологического развития Российской Федерации», утвержденной Президентом РФ в 2016 г.

Цель данной информационной программы - в российских условиях использовать опыт Китая по активной и точной реализации в регионах указаний руководства страны. Сотрудники государственных органов при этом приобретают новые компетенции, профессиональный опыт и персональные качества. Программа должна показать им ценность и смысл их труда для настоящего и будущего России, для народа и государства.

В связи с этим ЗАО «Гуманитарный фонд» и НП «Содействие субъектам науки, просвещения, образования» подготовили предложения для информационного обеспечения персонала государственных администраций базовой информацией по указанным источникам. Эту задачу существенно упростило то, что блок такой информации был подготовлен в ЗАО «Гуманитарный фонд» ранее при разработке проекта инновационного развития регионов РФ «Импульс». Этот блок представлял собой 63 позиции из Посланий Президента и других источников, названных в совокупности «Зерна роста» [1]. Таким образом, требовалось решать только технико-технологическую задачу по донесению информации до аудитории. Правда, эта задача содержала вопросы и научного плана - образование систем на основе их аттракторов и определение их функциональности на основе процессного пути. Итоговым продуктом стала следующая Информационная программа.

Требования к Информационной программе:

1. Поступление и восприятие информации не должно быть обременительным.
2. Регулярность поступления информации должна формировать привычку ее получения и процессный характер восприятия, которые образуют информационные комплексы. Именно информационные комплексы способны устойчиво функционировать.

А.Н. БОГДАНОВ

И.о. генерального директора
ЗАО «Гуманитарный фонд»,

Т.Л. СИВКОВА

Директор по тактическому планированию
НП «Содействие субъектам науки,
просвещения, образования»

3. Понятность информации (содержит элементы п. 1) должна обеспечивать ее интеграцию в понятийном аппарате. Здесь важны эффекты синергетики и нелинейности.

4. Обязателен синтез информации программного формата с материалом культуры, как системы знаний, ценностей и регулятивов. Этим обеспечивается органичное включение информации в практическую деятельность.

5. Учет индивидуальности аудитории. Сделано предположение о трех категориях аудитории: пассивная - слабо воспринимает материал, неактивная - более заинтересованная, активная - весьма заинтересованная.

6. Необходимо иметь ввиду возможную «миграцию» представителей одной категории в другую.

На основании этих требований созданы следующие решения:

1. Для каждого сотрудника административного органа, решающего организационные задачи, выпускается Информационный лист (ИЛ) формата А4.

1.1. На первой стороне ИЛ содержится краткий текст - не более 5-7 предложений из названных и других государственных документов, отражающих позицию Президента и государственной политики.

1.2. Вместе с текстом по п. 1.1. на странице помещается иллюстрация, содержание которой связано с текстом. Этим достигается активизация образного мышления (правополушарная область головного мозга), которое функционально связано с понятийным мышлением (левополушарная область). Это обогащает продукты обеих полушарий. Так как, эмоциональный аппарат

человека связан только с правым полушарием, достигается включение информации в сферу чувственного восприятия, что формирует устойчивый тип личных позиций. За счет норм гармонии в живой природе психика человека при этом более лояльна к внешней среде.

1.3. Наличие изображений в ИЛ повышает активность экстравертных свойств сознания, что способствует обращенности к внешней среде, в т.ч. к людям.

1.4. На второй стороне ИЛ размещается материал из области культуры. Для этих целей могут служить статьи из журнала «Личность и Культура» и других источников. Основные рубрики журнала: общество, власть, труд, экономика, бизнес, наука, образование, религия, философия, история, психология, искусство. Такой полидисциплинарный подход раскрывает жизнь общества от макро- до микроуровня. Особенность этих статей - адекватность целям программы, т.к. они подбирались с учетом текущих задач страны, а также - ее перспектив. С 1999 г. вышло 124 номера ЛиК.

За период своей деятельности редакция ЛиК получила положительные оценки от различных общественных и государственных структур, в числе которых музеи, РСПП, ТПП РФ, Администрации ряда субъектов РФ, МВД, Минобрнауки. Оценка Экспертного Управления Президента РФ: «Роль таких институтов гражданского общества, как журнала «Личность и Культура», ЗАО «Гуманитарный фонд» и других Ваших творческих партнеров трудно переоценить в деле укрепления российской государственности и общественного сознания».

2. Выпуск и распространение ИЛ осуществляется один раз в месяц. Данное издание охватывает все категории читателей по п. 5 «Требования к информационной программе».

2.1. Для всех специалистов Администраций началась подготовка вебинара того же тематического направления. Первое название вебинара было «Вместе», т.е. вместе Президент и Страна. Информация об этом уже направлена в Администрацию Санкт-Петербурга, Аппарат Полномочного Представителя Президента в СЗФО и Законодательное Собрание Санкт-Петербурга.

3. Для «неактивной» и «активной» категории сотрудников создается дополнительный веб-ресурс, материалы которого сотрудники могут получать в инициативном порядке. Данный веб-ресурс может быть размещен в разделе

«Регион (как объект управления) на сайте проекта инновационного развития регионов РФ «Импульс»: <https://russia-impuls.ru/>

Проект «Импульс» был разработан в начале 2020 г. Основные направления проекта: Наука, Промышленность, Сельское хозяйство, Регион (как объект управления), Малые города, Бизнес, СМИ, Культура, Люди [2], [3]. Проект был рассмотрен в пяти профильных министерствах. В частности, были отмечены его стратегическое значение и возможность применения в государственной политике. Из Правительства РФ поступил ответ, что содержание проекта принято во внимание.

3.1. Представители данной категории могут запрашивать дополнительные материалы, которые представляют для них интерес.

3.2. Представители данной категории имеют возможность размещать свои материалы на сайте по п. 3.

3.3. Представителей данной категории, очевидно, можно рассматривать в качестве перспективных специалистов.

4. Программу реализует ЗАО «Гуманитарный фонд» в рамках четырех направлений проекта «Импульс» - Регион (как объект управления), Малые города, Культура, Люди.

5. Финансирование программы по п. 4 осуществляет Администрация региона в порядке государственно-частного партнерства.

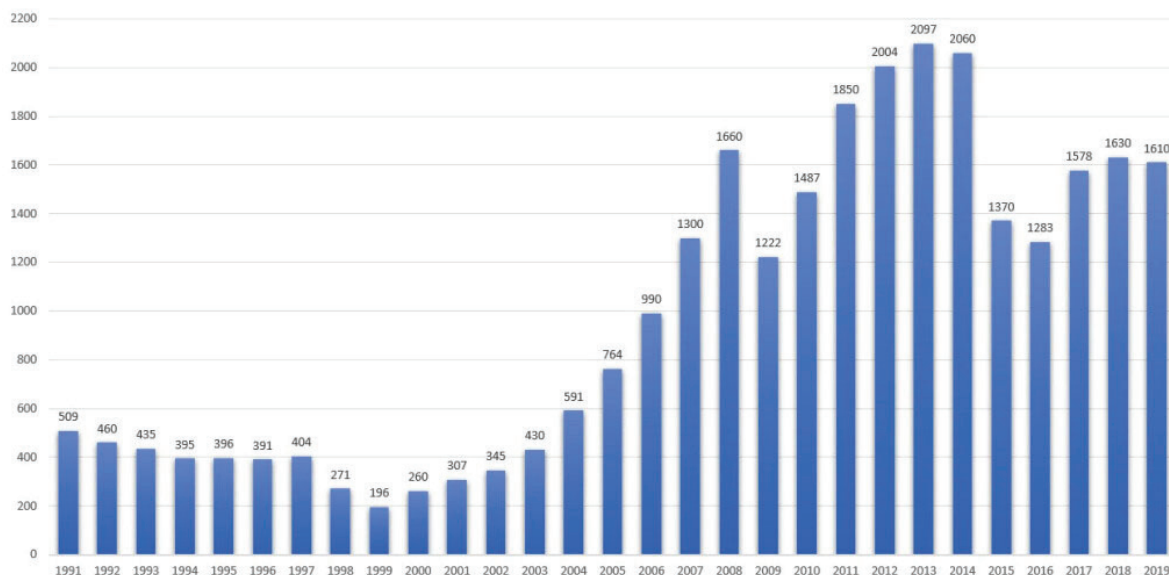
5.1. Полезно отметить, что расходы на реализацию Информационной программы ничтожно малы по сравнению с расходами на другие цели с бумажными носителями. А эффект можно ожидать не сравнимо более крупный, исходя из векторов экономического развития страны. К сказанному можно добавить, что по оценочным расчетам бюджет России сегодня составляет 15-20% от возможной величины [4]. Данный результат согласуется с разницей бюджетов США и России примерно в 5-6 раз, при том, что страны обладают близкими объемами ресурсов.

5.2. Руководитель программы - Николай Борисович Покровский, Руководитель Рабочей группы социально-экономического проектирования Санкт-Петербургского союза ученых.

В соответствии с планом подготовки данного номера ЛиК статья была завершена в конце января. Однако, 1 февраля по сообщению ТАСС стало известно о заявлении премьер-министра РФ М.В. Мишустина на совещании о реализации и результатах инициатив социально-экономического раз-

Tuulyagin.ru

ВВП России 1991-2019 в текущих долларах, млрд



вития до 2030 года, в котором он говорил о новой культуре госуправления - «Государство для граждан». «Эта стратегическая инициатива как раз направлена на то, чтобы сосредоточить работу государственных органов вокруг интересов конкретного человека, сделать ведомства более внимательными к его запросам - будь то пенсионер, врач, учитель, работник предприятия или предприниматель» - сказал М.В. Мишустин.

Практической инициативе Правительства придает исключительное значение проект Указа Президента РФ «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Объединение двух основополагающих факторов для нации и государства в Информационной программе позволяет ожидать феноменальный эффект для благополучного будущего страны. Подготовка второй редакции Информационной программы уже начата.

У разработчиков Информационной программы заявление премьер-министра РФ и решение Президента РФ вызвало глубокое удовлетворение близостью к направлениям «Люди» и «Культура» в проекте «Импульс». Само название проекта стало приобретать глубинный характер, в котором пребывают еще неизвестные возможности. Идентичность Информационной программы позициям Президента и Правительства убеждает в надежно-

сти выбранного пути.

По мнению Н.Б. Покровского этот случай совпадения более ранних инициатив «Гуманитарного фонда» с решениями руководства страны - не первый в истории «Гуманитарного фонда». Однако, такая высокая синхронность - уникальна.

Н.Б. Покровский заверил, что вместе с коллегами они с горячей благодарностью Правительству и Президенту и с особой ответственностью будут относиться к целям и задачам Информационной программы. Он также отметил, как вовремя была подготовлена Информационная программа и, возможно, в этом проявлено веление Времени России. Название Информационной программы было изменено и стало - «Президент. Государство. Граждане». В этом названии приобретают органичное единство Личность, Система, Культура в русле великой Истории.



Литература

1. Чуркина Т.В. «Зерна роста» // Личность и Культура. - 2021. - № 4. - с. 18 - 21.
2. Не только новая экономика// Личность и Культура. - 2020. - № 2. - с. 38- 47.
3. Сивкова Т.Л. Социальные предприятия - стране// Личность и Культура. - 2020. - № 3. - с. 15- 20.
4. Сколько стоит Россия// Личность и Культура. - 2015. - № 5. - с. 7-8.